



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.05

«Графический дизайн»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Программа производственной практики разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« 1 » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа ПП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ «ПМ.05 Графический дизайн»

1.1. Цели и планируемые результаты производственной практики

Производственная практика является составной частью образовательного процесса по специальности 070602 – КР, 54.02.01 – РФ Дизайн (по отраслям) (направленность Графический дизайн) и имеет важное значение при формировании вида профессиональной деятельности ПМ.05 Графический дизайн. Производственная практика является ключевым этапом формирования компетенций, обеспечивая получение и анализ опыта, как по выполнению профессиональных функций, так и по вступлению в трудовые отношения.

Практика направлена на:

- закрепление и совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки графических дизайн-продуктов для печатной и цифровой среды в условиях реальной профессиональной деятельности;
- приобретение опыта профессиональной деятельности и самостоятельной работы;
- сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки материалов отчета по практике.

Выполнение заданий практики является ведущей составляющей процесса формирования общих и профессиональных компетенций по ПМ.05 Графический дизайн.

Цель практики - получение практического опыта:

- разработки графических дизайн-проектов для печатной и цифровой среды в соответствии с техническим заданием и требованиями заказчика;
- анализа исходных данных, целевой аудитории и особенностей использования разрабатываемого графического продукта;
- создания концепции, художественного образа и визуального решения графического дизайн-проекта;
- разработки фирменного стиля, элементов визуальной идентификации, рекламной и информационной продукции;
- выполнения макетов полиграфической продукции (плакаты, буклеты, листовки, визитные карточки и другие объекты визуальной коммуникации);
- создания цифрового контента, веб-графики, баннеров, публикаций для социальных сетей и других цифровых материалов;
- разработки и оформления веб-ресурсов, элементов пользовательского интерфейса и компонентов дизайн-системы;
- применения современных графических технологий, программных средств обработки векторной и растровой графики;
- выполнения обработки, ретуши и цветокоррекции изображений, создания иллюстраций и инфографики;
- подготовки графических файлов к цифровой публикации и полиграфическому производству с учетом технических требований;
- контроля качества выполненных дизайн-продуктов и внесения корректировок в соответствии с требованиями проекта;
- подготовки презентации, демонстрации и защиты результатов выполненного графического дизайн-проекта;
- оформления отчетной документации и формирования профессионального портфолио по итогам производственной практики.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

В результате освоения программы производственной практики обучающийся должен освоить основной вид деятельности - Графический дизайн и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Графический дизайн
ПК 5.1	Создавать и оформлять веб-ресурсы и цифровой контент с использованием современных информационных технологий
ПК 5.2	Выполнять разработку графических дизайн-продуктов для печатной и цифровой среды

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– разработки и оформления веб-страниц; – использования графических редакторов и систем управления контентом (CMS); – создания и обработки цифрового контента различных форматов; – применения современных инструментов веб-разработки (редакторы кода, системы контроля версий, фреймворки при необходимости); – тестирования и оптимизации веб-ресурсов; – публикации, сопровождения и обновления веб-контента – создания графических дизайн-продуктов различного назначения; – работы в профессиональных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma, Adobe InDesign и др.); – разработки логотипов, баннеров, буклетов, плакатов, презентаций и интерфейсных элементов; – подготовки макетов к печати и публикации в цифровой среде; – оформления визуального контента в соответствии с требованиями технического задания и фирменного стиля.
Уметь	– основы веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript); – принципы разработки и оформления веб-ресурсов; – современные средства создания и редактирования цифрового контента; – требования к структуре, навигации и пользовательскому интерфейсу веб-сайтов; – основы адаптивной верстки и кроссбраузерной совместимости;

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

	– требования к информационной безопасности и защите данных при публикации веб-ресурсов – основы графического дизайна, композиции, цветоведения и типографики; – принципы разработки визуальных коммуникаций для печатной и цифровой среды; – возможности современных графических редакторов и программ для дизайна; – требования к подготовке макетов для полиграфии и цифровых платформ; – форматы графических файлов, их особенности и области применения; – современные тенденции и стандарты в области графического дизайна.
Знать	– создавать веб-страницы с использованием HTML, CSS и базовых средств JavaScript; – разрабатывать и оформлять цифровой контент (текст, изображения, графику, мультимедиа); – применять современные инструменты и программное обеспечение для веб-разработки; – адаптировать веб-ресурсы для различных устройств (адаптивный дизайн); – обеспечивать удобство использования и соответствие требованиям веб-дизайна; – публиковать и обновлять веб-ресурсы – разрабатывать дизайн-макеты для печатной и цифровой продукции; – создавать фирменный стиль, рекламные материалы, иллюстрации и инфографику; – использовать современные графические редакторы для подготовки дизайн-продуктов; – подготавливать макеты к печати и публикации в цифровой среде; – применять принципы композиции, цветоведения, типографики и визуальной коммуникации; – учитывать требования заказчика и особенности целевой аудитории при разработке дизайна.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики

Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики ПП.05 – 108 часов, 7 семестр - 1 неделя, 8 семестр – 2 недели)

2.2.1. Содержание практики

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
ПМ.05 Графический дизайн		
7 семестр		36
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>1 день</u> – ознакомление со структурой организации, направлениями деятельности и особенностями работы графического дизайнера; – изучение правил внутреннего распорядка и требований охраны труда; – ознакомление с организацией рабочего места и используемым программным обеспечением.	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>2 день</u> – изучение корпоративного стиля организации, брендбука и стандартов оформления; – анализ существующих дизайн-решений и визуальных коммуникаций организации; – изучение требований к оформлению графической продукции	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>3 день</u> – анализ технического задания и требований заказчика (руководителя проекта); – определение целей, задач и назначения разрабатываемого дизайн-проекта; – исследование целевой аудитории и анализ аналогов.	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>4 день</u> – разработка концепции графического дизайн-проекта; – формирование художественного образа и стилистического направления; – определение основных графических элементов, композиционного и цветового решения.	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика	<u>5 день</u> – создание эскизов и вариантов композиционного решения; – разработка предварительных вариантов логотипа, фирменного знака и элементов визуальной идентификации;	6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	– подбор цветовой палитры и шрифтовых решений.	
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>6 день</u> – доработка и утверждение концепции графического проекта; – разработка структуры фирменного стиля (логотип, фирменные цвета, шрифты, графические элементы); – подготовка материалов для дальнейшей разработки макетов печатной и цифровой продукции.	6
8 семестр (2 недели)		72
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>1 день</u> – анализ требований к печатной продукции и подготовка материалов для верстки; – разработка структуры и композиции макетов; – подготовка текстовой и графической информации; – настройка параметров документа для дальнейшей работы.	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>2-3 день</u> – выполнение верстки макетов печатной продукции (визитки, листовки, буклеты); – размещение текстовых и графических элементов; – применение правил композиции, типографики и визуальной иерархии; – разработка многостраничной печатной продукции (каталог, брошюра, презентационный материал); – создание сетки, стилевого оформления страниц; – настройка шрифтовых решений и цветового оформления.	12

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>4 день</u> – создание рекламных макетов (плакаты, афиши, рекламные материалы); – работа с изображениями, иллюстрациями и графическими элементами; – выполнение обработки и ретуши изображений.	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>5-6 день</u> – разработка цифрового контента для веб-сайтов и социальных сетей; – создание баннеров, карточек товаров, рекламных изображений; – адаптация графических материалов под различные цифровые форматы; – создание и корректировка векторной графики, иллюстраций и инфографики; – проверка визуального единства разработанных материалов; – внесение корректировок в соответствии с требованиями проекта.	12
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>7-9 день</u> – разработка элементов пользовательского интерфейса (ui) веб-сайта или мобильного приложения; – создание визуальных компонентов интерфейса; – применение принципов композиции и удобства использования; – разработка дизайн-системы и компонентов интерфейса; – создание единых правил оформления цифрового продукта; – подготовка графических элементов для веб-размещения; – создание анимационных элементов, рекламных роликов или motion-дизайна (при наличии соответствующих задач); – подготовка цифрового контента с использованием современных технологий.	18

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>10-11 день</u> – подготовка файлов к полиграфической печати и цифровому размещению; – проверка технических параметров макетов (форматы, разрешение, цветовые модели); – устранение выявленных ошибок; – проведение контроля качества выполненных дизайн-материалов; – анализ соответствия готовых работ техническому заданию и требованиям заказчика; – внесение финальных корректировок в макеты.	12
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии МДК. 05.03 Верстка печатной продукции	<u>12 день</u> – Оформление результатов производственной практики; – Оформление дневника и отчета по практике; – Представление и защита выполненного графического дизайн-проекта.	5
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (Сдача дневника практики, оформленного по установленной в колледже форме, и защита отчёта по практике)		1
ИТОГО		108

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа производственной практики предусматривает выполнение практических занятий непосредственно на базе дизайн-студий, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий, предприятий цифровой печати, веб-студий, фотостудий, медиакомпаний, центров визуальных коммуникаций и других профильных организаций, осуществляющих разработку графической продукции, фирменного стиля, упаковки, рекламных материалов, цифрового контента, фото- и мультимедийных проектов.

3.2 Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится специалистами-практиками или преподавателями профессионального цикла.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство производственной практикой студентов, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 выше, чем предусматривает СПО, высшее или среднее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

3.4 Перечень учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные и электронные издания

1. Городецкая, С. В. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2025. — 188 с. — ISBN 978-5-4488-2367-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148678/details>
2. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-6048829-0-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127211/details>
3. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127717/details>
4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139091/details>
5. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 177 с. — ISBN 978-5-4488-2167-7, 978-5-4497-3405-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142217/details>
6. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 298 с. — ISBN 978-985-895-072-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/134164/details>
7. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика : учебное пособие / П. А. Кашевский. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 280 с. — ISBN 978-985-06-2903-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/90856/details>
8. Запекина Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494774>
9. Селезнев В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд.,

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491296>

10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 208 с. URL: <https://urait.ru/bcode/495931>

Дополнительная литература

1. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/123351/details>
2. Епифанова, А. Г. Дизайн упаковки : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-2039-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127712/details>
3. Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна. Графика в Photoshop. Создаем свой Web-сайт / Т. М. Третьяк, М. В. Кубарева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 174 с. — ISBN 5-98003-253-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142001/details>
4. Носачева, Т. В. Мультимедийные технологии : учебное пособие для СПО / Т. В. Носачева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 67 с. — ISBN 978-5-4488-2616-0, 978-5-4497-4571-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/152904/details>
5. Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/123350/details>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе самостоятельного выполнения студентами практических заданий. В результате освоения практики в рамках профессионального модуля студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
Уметь анализировать техническое задание и требования заказчика при разработке графического дизайн-проекта	— определяет цели, задачи и требования к проекту; — анализирует исходные данные, особенности целевой аудитории и назначение графического продукта; — учитывает требования заказчика при разработке дизайн-решения.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
Уметь разрабатывать концепцию графического дизайн-проекта	– формирует художественную концепцию проекта; – определяет стилистическое направление, композицию и основные визуальные элементы; – обосновывает выбранное дизайнерское решение.
Уметь создавать элементы фирменного стиля и визуальной идентификации	– разрабатывает логотипы, фирменные знаки, цветовые решения и шрифтовые композиции; – обеспечивает целостность и узнаваемость фирменного стиля; – учитывает требования брендбука и корпоративных стандартов.
Уметь выполнять разработку графических дизайн-продуктов для печатной среды	– создает макеты рекламной и информационной продукции (буклеты, плакаты, каталоги, визитки и др.); – применяет законы композиции, колористики и типографики; – выполняет подготовку макетов к полиграфической печати.
Уметь разрабатывать цифровой контент и веб-графику	– создает баннеры, изображения для социальных сетей, карточки товаров и другие цифровые материалы; – адаптирует графику под различные цифровые форматы и платформы; – учитывает требования веб-среды.
Уметь проектировать элементы пользовательского интерфейса (UI) цифровых продуктов	– разрабатывает макеты интерфейсов веб-сайтов и мобильных приложений; – применяет принципы визуальной иерархии, навигации и удобства использования; – создает компоненты интерфейса в специализированных программах.
Уметь выполнять обработку и создание графических объектов средствами профессионального программного обеспечения	– создает и редактирует векторную и растровую графику; – выполняет ретушь, цветокоррекцию и обработку изображений; – использует adobe photoshop, illustrator, indesign, figma, coreldraw и другие профессиональные инструменты.
Уметь разрабатывать визуальные материалы с применением современных технологий дизайна	– создает инфографику, иллюстрации, анимационные элементы и motion-дизайн (при наличии соответствующих задач); – применяет современные цифровые технологии при реализации проектов.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа производственной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
Владеть навыками подготовки графических материалов к публикации и производству	– проверяет соответствие макетов техническим требованиям; – выполняет подготовку файлов для цифрового размещения и полиграфической печати; – устраняет выявленные ошибки и корректирует макеты.
Владеть навыками презентации и сопровождения графического дизайн-проекта	– подготавливает презентационные материалы проекта; – участвует в обсуждении, корректировке и согласовании дизайн-решений; – формирует портфолио выполненных работ и оформляет отчетную документацию по практике.